Inicio
Recientes
Anclado

Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles

Clientes
Clientes
Contactos
Informes

Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad

Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...

Actividades de clientes
Orientaciones y entr...

Ventas

Plan de acción de fortalecimiento empresaria: DISTRIMAIKOU : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Mostrar la asistencia para rellenar formularios

Fecha realización	23/08/25
	8:00 AM
Tiempo	2 horas
	2,00

Notas

Antecedentes del cliente: ---

Resumen de la sesión de asesoría *

Conforme a los resultados arrojados por el autodiagnóstico, se formula con la empresaria el Plan de acción respectivo, con el fin de minimizar los aspectos desfavorables encontrados y contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad de la empresa.

1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
La empresa se caracteriza por tener un amplio conocimiento del mercado en el cual desarrolla su actividad económica, conoce al protagonista de su modelo de negocio, Tiene control sobre los movimientos de la competencia y las tendencias locales y nacionales, que le permiten anticiparse en el mercado y cumple con su promesa de valor.
Acciones proyectadas:
No se identificaron acciones de mejora en este indicador

2- ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL
La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica. Se debe fortalecer el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, para mantener la motivación del equipo de trabajo y los niveles de productividad, hacia el logro mejores resultados comerciales.
Acciones proyectadas:
Mejorar la evaluación de desempeño del equipo de trabajo.
Crear plan de incentivos
Fecha Programada: 12/11/2025

3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa tiene alineado el proceso productivo con el mercado, logrando el control de los indicadores. Tiene estandarizados los procesos, posee una infraestructura adecuada para poder responder a las variaciones del mercado y opera bajo condiciones de seguridad.
Acciones proyectadas:
Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador

4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa tiene diseñada una política de calidad, con documentación y estandarización de los procesos y control de las métricas de los mismos. Posee infraestructura que le permite responder a las variaciones del mercado. Así mismo controla de manera ordenada y sistematizada los para un trabajo en condiciones de seguridad.
Acciones proyectadas:
Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador.

5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
La empresa identifica las necesidades de formación y mejora la competencia del equipo de trabajo como la apropiación de ese conocimiento en beneficio de los servicios. Monitorea constantemente el mercado e identifica las preferencias de los clientes y hace validación a través de pruebas piloto, permitiéndole posicionarse en el mercado.
Acciones proyectadas.
En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.
Fecha de realización 23-08-2025

6. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE
La empresa lleva contabilidad, paga impuestos, conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos, posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones.
Acciones proyectadas.
En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.
Fecha de realización 23-08-2025

7. GESTIÓN LOGÍSTICA
La empresa planea actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico. Es eficiente en los tiempos de entrega y calidad de productos y servicios, sin embargo, debe fortalecer el sistema de planeación y gestión de inventario y realizar adecuaciones para optimizar el proceso logístico.
Acciones proyectadas:
Fortalecer la gestión de inventario para optimizar el proceso logístico
12-11-2025

8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
La empresa hace uso constante de las herramientas digitales y tecnológicas tanto en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas y para expandir su modelo de negocio, aumenta el nivel de satisfacción de clientes con retroalimentación a respuesta e inquietudes. Pero requiere buscar apoyo institucional para mejora continua de sus procesos.
Acciones programadas.
Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.
Fecha programada: 03-12-2025

9. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.
La empresa conoce y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan y cumple con los procedimientos del desarrollo normativos, aportando a la sostenibilidad.
Acciones proyectadas.
En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.
Fecha de realización 23-08-2025

11. Propiedad intelectual
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

INDICADORES DE GESTIÓN
En el proceso de fortalecimiento empresarial se acordó trabajar las siguientes áreas de gestión:
Productividad administrativa y laboral, Gestión Logística y Transformación digital.

En acciones proyectadas, mes a mes se reportará el seguimiento y avance en los indicadores a fortalecer